

# Von der Ideenfindung bis zur Umsetzung

Um mit seinem Unternehmen Wettbewerbsvorteile zu realisieren und erfolgreich zu sein, bedarf es Innovationskraft. **Digitalisierung und agiles Arbeiten** passt auch zu Handwerksbetrieben. Das zeigt das Beispiel der Bäckerei Bergmann aus Thüringen.

**B**äckerei Bergmann war ursprünglich ein kleines Familienunternehmen. Mittlerweile beschäftigt der Thüringer Betrieb 450 Mitarbeitende in 50 Filialen. Der Erfolg und das schnelle Wachstum sind vor allem auf die hohe Innovationskraft des Unternehmens zurückzuführen: Ideen werden in Arbeitskreisen von Mitarbeitenden und Geschäftsführung entwickelt und Prozesse stetig neu gedacht. 2022 steht die Bäckerei vor einer Vielzahl von neuen Herausforderungen: Während einerseits Einkaufspreise und Energiekosten steigen, erhöhen sich durch den gestiegenen Mindestlohn auch die Personalkosten deutlich.

## Workshop Geschäftsmodellinnovation

Um in dieser Situation die richtigen Entscheidungen für das Unternehmen zu treffen, entschloss sich die Geschäftsführung zu einem Workshop-Projekt mit den Mittelstand-Digital Zentren „Zukunftskultur“ und „Hamburg“ im August 2022. Ziel war unter anderem die Entwicklung von Ansatzpunkten für neues Umsatzpotenzial. Führungskräfte und Verkäufern entwickelten mithilfe von Geschäftsmodellmustern gemeinsam neue kreative Ansätze,

## Workshop-Reihe Digitale Geschäftsmodelle

24.02.23, 13–17 Uhr  
24.03.23, 13–17 Uhr  
21.04.23, 13–17 Uhr

## Mittelstand-Digital Zentrum Hamburg

[www.kompetenzzentrum-hamburg.digital](http://www.kompetenzzentrum-hamburg.digital)

## Ansprechpartner

Christine Mish

E-Mail

[christine.mish@hwk-hamburg.de](mailto:christine.mish@hwk-hamburg.de)



die anschließend vorgestellt und diskutiert wurden.

Die Ideen waren vielfältig: Von der Digitalisierung über Abo-Modelle bis hin zur Emotionalisierung von Produkten entstanden viele Konzepte. Geschäftsführer Matthias Bergmann zeigte sich begeistert: „Ich bin beeindruckt, wie sehr das ganze Konzept auf uns zugeschnitten war. Die Theorie war super vorbereitet und die Methode sehr frisch und greifbar, was zum Mitmachen animiert hat.“ Den ausführlichen Bericht des Mittelstand-Digital-Zentrums Zukunftskultur inklusive weiterer Maßnahmen finden Sie über den OR-Code.

## Erkenntnisse aus Projektsicht

Es braucht Verantwortliche, die sich Zeit für Innovation nehmen. Mitarbeitende sollten eingebunden werden. Kreative Köpfe und zielgruppengerechte Ideen binden bestehende Kundinnen und Kunden und erreichen neue. Auch kleinere Maßnahmen können sehr wirksam sein. Darüber hinaus passt agil zum Handwerk: Selbstständige Projektteams ohne Hierarchie bringen Themen schneller voran.

## Workshop-Reihe Digitale Geschäftsmodelle

Interessierte Betriebsinhaberinnen, Macher oder Nachfolger aus dem Handwerk/KMU, die selbst aktiv werden, neue Vertriebswege und bessere Prozesse entwickeln oder einfach digitaler werden wollen, sind herzlich zu der Workshop-Reihe „Digitale Geschäftsmodelle“ im Mittelstand-Digital Zentrum Hamburg eingeladen. In dieser wird das jeweilige aktuelle Geschäftsmodell angeschaut und nach Möglichkeiten der Optimierung gesucht. Ob neue Serviceleistungen, digitale Lösungen und Systeme, eine höhere Reichweite oder bessere Vernetzung mit Partnern – es gibt viele Möglichkeiten, das eigene Geschäftsmodell zu erweitern und das Unternehmen zukunftssicher aufzustellen. | CM

*Die Workshop-Reihe findet jeweils in der Meistermeile und in der Handwerkskammer statt und ist kostenfrei. Die Anmeldung gilt für alle drei Termine verbindlich.*

