



PROMPT-SPICKZETTEL

10 KI-Vorlagen für den Alltag im Handwerksbetrieb

Vorlage kopieren, Platzhalter in [eckigen Klammern] ausfüllen und in ein KI-Werkzeug wie ChatGPT, Microsoft Copilot oder Claude einfügen. Ton und Details passen Sie an Ihren Betrieb an.

SO WIRD DAS ERGEBNIS BESSER

Kontext geben

Gewerk, Kunde und Ziel nennen.
Je konkreter, desto passender das Ergebnis.

Format vorgeben

Länge, Ton und Aufbau festlegen,
z. B. „Sie-Form, höchstens 100 Wörter“.

Nachschärfen

Nicht neu anfangen, sondern
nachlegen: „kürzer“, „förmlicher“,
„als Liste“.

1 KUNDENANFRAGE SORTIEREN

Hier ist eine Kundenanfrage: [Text einfügen, Namen und Adressen vorher entfernen]. Fasse zusammen, was genau gewünscht wird. Liste auf, welche Angaben für ein Angebot noch fehlen (z. B. Maße, Material, Termin, Zugang). Formuliere zum Schluss eine kurze, freundliche Rückfrage an den Kunden.

2 BEGLEITTEXT ZUM ANGEBOT

Du arbeitest in einem [Gewerk]-Betrieb. Schreibe einen kurzen Begleittext zu einem Angebot für [Privatkunde / Hausverwaltung]. Leistung: [kurze Beschreibung]. Hebe hervor: [z. B. Starttermin, Gewährleistung, Ansprechpartner]. Sie-Form, kein Fachchinesisch, höchstens 120 Wörter.

3 ANTWORT AUF EINE REKLAMATION

Ein Kunde beschwert sich: [Beschwerde einfügen, ohne Namen]. Unsere Sicht: [Sachverhalt in zwei, drei Sätzen]. Schreibe eine sachliche, freundliche Antwort, die Verständnis zeigt, den Sachverhalt erklärt und als nächsten Schritt [z. B. einen Termin vor Ort] anbietet. Höchstens 150 Wörter.

4 BAUSTELLENNOTIZEN ALS BERICHT

Mache aus diesen Stichpunkten einen sauberen Arbeitsbericht: [Notizen oder Text der Sprachnachricht]. Gliedere nach Datum, ausgeführten Arbeiten, verbautem Material, Besonderheiten und nächsten Schritten. Ergänze nichts, was nicht in den Notizen steht, und markiere Unklares mit (?).



5 STELLENANZEIGE

Schreibe eine Stellenanzeige für [Beruf, z. B. Anlagenmechaniker/in SHK] in [Ort]. Wir bieten: [z. B. 4-Tage-Woche, Firmenwagen, feste Teams]. Wir erwarten: [Anforderungen]. Ton: direkt und bodenständig. Höchstens 200 Wörter, mit einfacher Bewerbungsmöglichkeit, z. B. per WhatsApp.

6 BEITRAG FÜR SOCIAL MEDIA

Schreibe einen Instagram-Beitrag über dieses abgeschlossene Projekt: [z. B. Badsanierung im Altbau, Besonderheiten]. Ton: nahbar und stolz auf die Arbeit, nicht werblich. Drei bis vier Sätze und fünf Hashtags mit Bezug zu [Region]. Gib mir zusätzlich zwei alternative Einstiegssätze.

7 DATENBLATT ZUSAMMENFASSEN

Fasse diese Montageanleitung für unsere Monteure zusammen: [PDF hochladen oder Text einfügen]. Ich brauche die wichtigsten Arbeitsschritte, alle Grenzwerte und Abstände sowie typische Fehlerquellen. Nenne zu jedem Wert die Seite im Dokument, damit wir nachprüfen können.

8 TECHNIK EINFACH ERKLÄREN

Erkläre einem Kunden ohne Fachwissen in einfachen Worten, [Thema, z. B. warum eine Wärmepumpe im Altbau einen hydraulischen Abgleich braucht]. Höchstens fünf Sätze, mit einem Vergleich aus dem Alltag. Schließe mit einem Satz dazu, was der Kunde davon hat.

9 ZAHLUNGSERINNERUNG

Schreibe eine freundliche, aber bestimmte Zahlungserinnerung zur Rechnung [Nummer] vom [Datum] über [Betrag], fällig seit [Datum]. Es ist die [erste / zweite] Erinnerung. Setze eine neue Frist von [Anzahl] Tagen. Höchstens 100 Wörter.

10 DIE KI FRAGEN LASSEN

Ich möchte [Aufgabe, z. B. Angebotstexte für Dachsanierungen schreiben]. Stelle mir zuerst bis zu fünf Rückfragen, die du brauchst, um ein wirklich gutes Ergebnis zu liefern. Warte auf meine Antworten, bevor du anfängst.

WICHTIG

Keine Kundendaten, Kalkulationen oder Betriebsgeheimnisse in frei verfügbare KI-Tools eingeben, außer Ihr Betrieb nutzt eine geprüfte Lösung mit Vertrag zur Auftragsverarbeitung. Und: KI kann sich irren und klingt dabei überzeugend. Ergebnisse vor dem Versand immer selbst prüfen.